

Sondaggio TripAdvisor su Venezia: circa 500 turisti italiani giudicano la città.

VENEZIA - PRIMA CITTA' AL MONDO A CONSEGUIRE IL PREMIO DI TRIPADVISOR PER L'INNOVATIVO PORTALE VENICE CONNECTED, CONQUISTA I TURISTI DELLA COMMUNITY PER IL SUO ROMANTICISMO, MA ANCHE PER LA SUA RETE WI-FI.

Al Ponte di Rialto lo scettro fra gli scorci più romantici di Venezia, seguito da Piazza San Marco, dall'Isola di San Giorgio e dal Campo di Santa Margherita.

Fra gli aspetti meno apprezzati di Venezia l'eccessivo affollamento della città e la presenza dei piccioni.

Casanova in cima alla Top 10 dei Veneziani più amati.

Milano, 20 Novembre 2009 – Deliziosa e sorprendente, sempre sospesa fra tradizione e modernità, Venezia è la prima città al mondo ad aver conseguito il prestigioso **“Innovation Award” di TripAdvisor** - il riconoscimento per **VeniceConnected** (www.veniceconnected.com), l'innovativa piattaforma di e-commerce del Comune di Venezia per la gestione dei flussi turistici, dedicata a semplificare e a migliorare la vita dei viaggiatori di tutto il mondo. Ma non solo. A rendere la Serenissima ancora più vicina ai turisti è anche la partnership appena siglata fra **VeniceConnected** e TripAdvisor, che consentirà di raccogliere i feed-back dei turisti sulla città lagunare grazie alle recensioni stilate dagli utenti della community.

Ma quali sono i luoghi di Venezia più amati dai viaggiatori italiani di TripAdvisor?

A svelare queste ed altre curiosità è il sondaggio di **TripAdvisor®** (www.tripadvisor.it), la più grande e rinomata community di viaggiatori, con oltre 11 milioni di utenti registrati, più di 25 milioni di visitatori mensili e 25 milioni di recensioni e opinioni, condotto su circa **500 utenti italiani**.

Venezia regina nel cuore dei turisti.

Chiamati ad esprimere le proprie preferenze sulla Serenissima i viaggiatori non hanno dubbi: fra gli aspetti ed i luoghi più amati della città al primo posto svetta **Piazza San Marco** (30%), al secondo posto **Palazzo Ducale** (12%) e in terza posizione le **gondole** (9%), a seguire il **ponte di Rialto** (8%), **Campo Santa Margherita** (6%) il **mercato di Rialto** (6%), **Burano** (5%) e il **Carnevale** (4%). Nella top ten, anche **l'acqua alta** (2%), in decima posizione subito dopo **l'Arsenale** (3%).

Piccioni e affollamento fra i “nei” della Serenissima.

Fra gli aspetti meno apprezzati di Venezia figurano **l'eccessivo affollamento della città**, del quale si lamentano il 26% degli intervistati, e la presenza invadente dei **piccioni**, additati come “ospiti” poco graditi dal 19% dei turisti che hanno risposto al sondaggio. E a chiudere la “Top five” dei volti meno amati di Venezia sono **l'umidità**, sofferta dall'8% degli intervistati, **l'acqua alta** (6%) e le **lunghe code per visitare le attrazioni** (4%).

La Serenissima patria di artisti e rubacuori.

I tramonti sul lido, i viaggi in gondola, e l'atmosfera magica delle calli hanno ispirato artisti e poeti che hanno fatto di Venezia la loro musa. Tra le personalità più rappresentative della Serenissima svetta **Casanova**, che conquista il podio fra gli ambasciatori più noti della Serenissima (24%), seguito da **Canaletto** (21%) e **Goldoni** (16%). Meno apprezzati il pittore **Tiziano** - che riceve solo il (2%) delle preferenze - a pari merito con il regista **Tinto Brass**.

Semplice la vita con la rete Wi-Fi.

Grande successo riscosso dalla rete wi fi che copre tutta l'area urbana di Venezia per permettere ai turisti di reperire informazioni di viaggio on-line e di fare prenotazioni via Internet. Quasi la metà (42%) dei viaggiatori riconosce che si tratta di un notevole valore aggiunto offerto ai viaggiatori dal Comune di Venezia ed il (36%) è convinto che l'innovazione della Serenissima avrà un notevole impatto sull'indice di gradimento della città.

Venezia, gemma italiana da salvaguardare.

Per contribuire alla tutela della Serenissima i viaggiatori suggeriscono di **limitare il traffico navale** (64%), **ridurre il numero di imbarcazioni a motore** (79%), **multare chi nutre i piccioni** (56%) e **confinare i volatili in spazi limitati** (61%). Poco apprezzata, infine, l'idea di introdurre un pedaggio per l'ingresso nella città, votata solo dal 26% degli intervistati.

A Carnevale solo Venezia vale.

Divertimento, cinema ed arte tra gli appuntamenti irrinunciabili della Serenissima. Ecco la Top 5 degli eventi da non perdere secondo gli utenti di TripAdvisor:

- 1) **Il Carnevale (37%)**
- 2) **La festa del Cinema (22%)**
- 3) **La Biennale d'Arte (13%)**
- 4) **La regata storica (11%)**
- 5) **Il Redentore (7%)**

Cupido a Venezia sceglie il Ponte di Rialto.

Nella città dell'amore, scorci indimenticabili fanno da scenario alle passioni dei turisti. Ecco la Top 5 degli scorci più romantici di Venezia secondo gli utenti di TripAdvisor

- 1) **Ponte di Rialto (33%)**
- 2) **Piazza San Marco (17%)**
- 3) **Isola di San Giorgio (10%)**
- 4) **Campo di Santa Margherita (7%)**
- 5) **Ca' d'Oro (6%)**

*“Venezia è più che mai consapevole del suo patrimonio di storia e tradizione, che tutela con passione e continuità, senza mai perdere di vista le nuove frontiere dell'innovazione, anche a servizio dei turisti che ogni giorno visitano la nostra città”, ha commentato **Massimo Cacciari, Sindaco di Venezia.** “Ringrazio TripAdvisor per averci assegnato questo prestigioso riconoscimento perché conferma che stiamo procedendo nella direzione giusta”.*

*“La partnership con VeniceConnected ci consentirà di offrire ai nostri utenti l'accesso ad un'offerta completa di servizi, di informazioni e curiosità sulla città di Venezia”, ha commentato **Marc Charron, Managing Director Europe di TripAdvisor.** “I servizi offerti da Venice Connected, aiuteranno i turisti della nostra community a vivere al meglio Venezia, consentendo loro di scoprire in modo ancora più semplice anche i volti inediti di questa splendida città”.*

* * *

TripAdvisor® Media Network, operato da TripAdvisor, LLC, attrae circa 36 milioni di visitatori ogni mese* (attraverso i quindici popolari marchi di viaggio TripAdvisor®, www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.frequentflyer.com, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.travel-library.com, www.travelpod.com e www.virtualltourist.com). I siti collegati al marchio TripAdvisor™ costituiscono la più grande comunità di viaggiatori al mondo, con più di 25 milioni di visitatori al mese*, più di 11 milioni di iscritti e oltre 30 milioni di recensioni e opinioni. Pubblicando i consigli di veri viaggiatori, i siti di TripAdvisor coprono più di 500,000 tra hotel e attrazioni turistiche e sono presenti negli Stati Uniti (<http://www.tripadvisor.com/>), Regno Unito (<http://www.tripadvisor.co.uk/>), Irlanda (<http://www.tripadvisor.ie/>), Francia (<http://www.tripadvisor.fr/>), Germania (<http://www.tripadvisor.de/>), Italia (<http://www.tripadvisor.it/>), Spagna (<http://www.tripadvisor.es/>), India (<http://www.tripadvisor.in/>) e Giappone (<http://www.tripadvisor.jp/>), Portogallo e Brasile (<http://www.tripadvisor.com.br/>), Svezia (<http://www.tripadvisor.se/>) e Paesi Bassi (<http://nl.tripadvisor.com>). Il TripAdvisor® Media Network offre agli operatori turistici una pubblicità graficamente efficace ed una piattaforma di marketing basata sulla formula del costo per clic. Collettivamente, i siti che costituiscono TripAdvisor® Media Network ha vinto centinaia di premi e menzioni dalla stampa e dall'industria mondiale. TripAdvisor ed i siti che costituiscono il TripAdvisor® Media Network sono società di Expedia, Inc. (NASDAQ: EXPE).

Fonte: **comScore Media Metrix, Luglio 2009**

Per ulteriori informazioni: Competence Corporate & Marketing Communication Ufficio Stampa TripAdvisor in Italia

Silvia Scrofani – scrofani@competencecommunication.com

Michele Andreoli – andreoli@competencecommunication.com

Tel: +39 02 76281027



TripAdvisor: profilo e fact sheets

La missione di TripAdvisor

TripAdvisor nasce per aiutare i viaggiatori di tutto il mondo a organizzare la vacanza ideale.

TripAdvisor® Media Network, operato da TripAdvisor, LLC, conta quasi **36 milioni di visitatori al mese** (fonte: comScore Media Metrix, Digital Calculator Report, maggio 2009) attraverso **15 popolari siti di viaggio**, acquisiti dal 2006 a oggi:

[TripAdvisor®](http://TripAdvisor.com), www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruise critic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.frequentflyer.com, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.travel-library.com, www.travelpod.com e www.virtualtourist.com

Dati e Cifre

TripAdvisor™ (www.tripadvisor.com) è la più grande community di viaggiatori al mondo con più di **25 milioni di visitatori al mese**, più di **11 milioni di iscritti** e oltre **30 milioni di recensioni e opinioni**.

TripAdvisor dispone di:

- oltre **30 milioni di recensioni** e opinioni provenienti da veri viaggiatori da tutto il mondo
 - oltre **70.000 città**
 - oltre **450.000 hotel**
 - oltre **90.000 attrazioni turistiche**
 - oltre **560.000 ristoranti**
 - oltre **2.000.000 fotografie amatoriali** di circa 100.000 hotel.
- **Il 98% dei messaggi inviati ai forum di TripAdvisor.com ricevono risposta entro 24 ore**
 - TripAdvisor offre un **accesso semplice e veloce ai siti di alcune fra le maggiori agenzie di prenotazioni viaggi on-line**, quali Expedia, Orbitz e hotels.com.
 - TripAdvisor offre ai suoi partner commerciali un'interfaccia grafica efficace per la loro pubblicità on-line e una piattaforma marketing cost-per-click.

TripAdvisor in Italia

TripAdvisor in Italia conta:

- **550.000 visitatori a settimana (+6,9% vs 2008)**
- **più di 4.000.000 di pagine viste a settimana (7,1% vs 2008)**
- **sessioni medie di collegamento al sito TripAdvisor.it di 4 minuti**
- **ogni minuto vengono scritte 3 nuove recensioni dagli utenti italiani della community.**

Dopo Stati Uniti e Inghilterra, **l'Italia rappresenta il primo mercato per importanza fra quelli di lingua non aglosassone**

Fondata nel mese di febbraio del 2000, la community di TripAdvisor opera in 14 paesi ed è presente negli **Stati Uniti** (www.tripadvisor.com), nel **Regno Unito** (www.tripadvisor.co.uk), in **Irlanda** (www.tripadvisor.ie), **Italia** (www.tripadvisor.it), in **Francia** (www.tripadvisor.fr), in **Germania** (www.tripadvisor.de), in **Spagna** (www.tripadvisor.es), **India** (www.tripadvisor.in), **Svezia** (www.tripadvisor.se), **Giappone** (www.tripadvisor.jp), **Portogallo e Brasile** (www.tripadvisor.com.br), **Paesi Bassi** (www.nl.tripadvisor.com). TripAdvisor è presente anche in **Cina** con il dominio www.daodao.com.

- Nel mese di agosto 2009 TripAdvisor Media Network ha raggiunto un organico di circa **530 persone** in tutto il mondo.

Per Ulteriori informazioni:

Competence - Ufficio Stampa TripAdvisor in Italia
Via Carlo Goldoni 11, Milano - Telefono +39 02 76 28 10 27
Michele Andreoli – andreoli@competencecommunication.com
Silvia Scrofani – scrofani@competencecommunication.com

I partner commerciali

TripAdvisor Media Network offre opportunità anche per gli operatori del settore viaggi. Tra i partner commerciali internazionali figurano società leader come:

- Expedia
- hotels.com
- Orbitz
- American Airlines
- Hotwire.com
- Cendant
- Sabre
- British Airways
- Continental
- Priceline
- Venere
- Opodo
- TUI
- Lastminute.com
- Accor
- Ebookers
- Delta

Funzionalità

- **Indicatore Top Value:** uno strumento semplice ed efficace per selezionare i migliori hotel del mondo, individuando fra questi gli alberghi col miglior rapporto qualità-prezzo. Grazie a questo indicatore, gli utenti della community potranno trovare i migliori affari: gli hotel selezionati dal sistema Top Value hanno infatti tariffe inferiori fino al 31% rispetto alle altre strutture ricettive presenti sul sito e mostrano informazioni sempre aggiornate su variazioni di prezzo e sulle graduatorie stilate dai turisti.
- **Ristoranti:** TripAdvisor offre recensioni su oltre 560.000 ristoranti in 24.000 città, con oltre 2 milioni di graduatorie e opinioni, corredate da mappe, filtri di ricerca e link per prenotare il proprio locale in modo semplice e veloce. I turisti possono cercare ed individuare il ristorante che meglio risponde alle loro esigenze effettuando una ricerca per prezzo, tipo di cucina, “raccomandato per...”.
- **Itinerari a portata di volante:** questa nuova applicazione di TripAdvisor segnala ai turisti gli itinerari di viaggio raggiungibili in macchina con un solo pieno di benzina o poco più. Una volta che l'utente ha selezionato la località di partenza e il quantitativo di benzina che vorrebbe consumare, l'applicazione gli segnala fino a cinque diverse alternative di vacanza corrispondenti al consumo desiderato di carburante ed evidenziando i posti che hanno ottenuto i migliori piazzamenti nelle classifiche di gradimento dei turisti di TripAdvisor.
- **Guide veloci** – facili da scaricare dal sito e da stampare, queste guide offrono elenchi aggiornati dei migliori hotel, ristoranti e attrazioni turistiche per oltre 13mila fra le più popolari destinazioni di viaggio al mondo.
- **Un network di viaggiatori** – TripAdvisor permette di consultare un network di esperti di viaggio già conosciuti per poter basare le proprie decisioni sulle opinioni di persone che condividono i propri gusti.
- **Video** – permette ai viaggiatori di mettere facilmente on-line i video delle loro vacanze e consente agli albergatori di rendere disponibili on-line i video che mostrano le loro strutture in modo del tutto gratuito. I video possono raggiungere una durata massima di dieci minuti ciascuno e devono essere in formato AVI, Quicktime, Windows Media o MPEG4.
- **“Salva con nome”** – possibilità di salvare in modo personalizzato i risultati delle proprie ricerche per hotel, ristoranti o attrazioni turistiche in folder dei propri viaggi, ai quali è possibile fare successive integrazioni con mappe, foto, note e dettagli di viaggio.
- **Distribuzione di contenuti/RSS** – permette agli albergatori e ad altri operatori turistici di incorporare le recensioni di TripAdvisor sui loro siti web. TripAdvisor fornisce una pagina web (www.tripadvisor.it/OwnerFeeds) che, creando automaticamente un codice html, consente di pubblicare le **recensioni di TripAdvisor direttamente sui propri siti web**.
- **Mappe** – facilitano la ricerca dell'hotel ideale, al prezzo giusto, nel posto giusto. Le mappe combinano la **popolarità dell' hotel, il prezzo e la disponibilità** attraverso un sistema di mappatura dinamico.
- **Articoli di viaggiatori** – consente a milioni di viaggiatori di visualizzare e di contribuire alla redazione on-line delle guide di viaggio più aggiornate su oltre 33mila destinazioni di viaggio in tutto il mondo, utilizzando le stesse funzionalità del sistema Wiki.

Per Ulteriori informazioni:

Competence - Ufficio Stampa TripAdvisor in Italia
Via Carlo Goldoni 11, Milano - Telefono +39 02 76 28 10 27
Michele Andreoli – andreoli@competencecommunication.com
Silvia Scrofani – scrofani@competencecommunication.com



Consigli per chi viaggia

- **“GoLists”** - consente ai viaggiatori di pubblicare liste dettagliate di suggerimenti su ogni aspetto di interesse per i viaggi nelle destinazioni di tutto il mondo.
- **Selezione avanzata Hotel** – permette ai viaggiatori di visualizzare facilmente gli hotel più popolari, per prezzo, ubicazione e categoria in una località ben precisa.
- **Foto “candid”** – una sezione che rivela i **“retroscena” di hotel** in tutto il mondo e dà la possibilità di **contribuire con le proprie foto**.
- **Indice di popolarità** – il primo indice di questo tipo che stila in modo dinamico la classifica di hotel in tutto il mondo in base al **gradimento misurato su quantità e qualità dei contenuti presenti sul TripAdvisor e in Rete**.
- **Controllo incrociato delle tariffe** – **paragona tariffe e verifica disponibilità alberghiere** in diversi siti di prenotazione con un solo click.
- **TripWatch** – questo servizio di **alert via mail** consente di ricevere informazioni sempre aggiornate - attraverso la prima newsletter tempestiva e personalizzata per chi deve pianificare una vacanza - su specifici hotel, attrazioni e città di interesse per i quali si è fatto richiesta.
- **Guide ai migliori itinerari per il week-end** – proposte settimanali dei migliori itinerari di viaggio a breve raggio per il fine settimana selezionate e personalizzate in base al codice di avviamento postale del destinatario della mail.

La partnership con altri social network

TripAdvisor ha condiviso tre applicazioni con celebri social network come Facebook e MySpace mettendole a disposizione di milioni di persone:

- **Cities I've visited**, una mappa interattiva che permette ai viaggiatori di evidenziare i posti in cui sono stati e quelli che hanno intenzione di visitare e di condividerli con gli amici. Ha circa 10 milioni di utenti ed è, dal lancio nel giugno 2007, al primo posto tra le applicazioni di viaggio di Facebook
- **Local Picks**, l'applicazione per condividere giudizi sui ristoranti che, lanciata alla fine del 2007, ha raccolto più di 2 milioni di recensioni
- **TravelPod's Traveler IQ Challenge**, il gioco che stabilisce le conoscenze geografiche degli utenti con un test a tempo, ha fatto giocare più di 2,5 milioni di persone dal giugno 2007.

I partner in Italia

- Expedia/Hotels, Lastminute Italia, Atrapalo Italia, E-Dreams Italia, Venere

Management Team

- Stephen Kaufer, Presidente, Ceo e Co-fondatore
- Christine Petersen, Responsabile Marketing
- Marc Charron, Direttore Commerciale, Europa
- Andy Gelfond, Vice Presidente
- Robin Ingle, senior Vice-presidente, Responsabile Vendite Pubblicità
- Eric Rosenzweig, Senior Vice-president, Responsabile Vendite e Sviluppo Strategico
- Bryan Saltzburg, General Manager, Nuove Iniziative
- Tyler Young, Vice-presidente, Responsabile Finanza e Amministrazione
- David Morris, Group Corporate Counsel

Quartier generale in Europa

7 Soho Square, London W1D 3QB

Quartier generale negli Stati Uniti

141 Needham Street, Newton MA 02464 617-670-6300

Portavoce

Lorenzo Brufani – portavoce TripAdvisor in Italia

Per Ulteriori informazioni:

Competence - Ufficio Stampa TripAdvisor in Italia
Via Carlo Goldoni 11, Milano - Telefono +39 02 76 28 10 27
Michele Andreoli – andreoli@competencecommunication.com
Silvia Scrofani – scrofani@competencecommunication.com

La Puglia secondo i turisti di TripAdvisor.



Recensioni complessive sulla Puglia: 4.126



Numero di sessioni negli ultimi 6 mesi: 1.000.000

Nell'ultimo semestre un milione di utenti – italiani e internazionali – si sono collegati ai siti TripAdvisor – **in media per 4 minuti a sessione** - per effettuare ricerche riguardanti hotel, attrazioni turistiche, ristoranti, mappe, guide e ogni altro tipo di informazione, opinione e commento dedicati alla Puglia.



L'80% delle sessioni sono state dedicate alla ricerca di informazioni sugli Hotel della Regione Puglia.



Strutture ricettive recensite: 1.113

Delle quali:

546 hotel

422 B&B/Pensioni

145 Altre sistemazioni



Ristoranti recensiti: 246



Forum tematici dedicati alla Puglia: 232



Newsletter gratuita settimanale "TripWatch" con segnalazioni e informazioni sul turismo in Puglia (in inglese)



4 Guide turistiche disponibili gratuitamente per il download in formato Pdf su:

Gravina di Puglia, Ruvo di Puglia, Canosa di Puglia, Montecorvino Pugliano.



Cose da fare: 54 attività consigliate

- Storia e cultura
- Edifici e strutture (13)
- Musei (5)
- Siti educativi e biblioteche (3)
- Siti storici (27)
- Visite guidate (1)
- Shopping (1)
- Intrattenimento e divertimento
- Spettacoli (2)
- Vita notturna (1)
- Zoo/acquari (1)



TOP 10 SITI STORICI DA NON PERDERE IN PUGLIA

In base all'indice di popolarità

- 1)** Castel del Monte, *Bari*
- 2)** Basilica di San Nicola, *Bari*
- 3)** Castello (Lucera), *Foggia*
- 4)** Castello Svevo di Oria, *Oria*
- 5)** Castello Aragonese, *Taranto*
- 6)** Cattedrale di Ruvo, *Ruvo Di Puglia*
- 7)** Duomo (Troia), *Foggia*
- 8)** Castello Normanno -Svevo, *Bari*
- 9)** Duomo (Lucera), *Foggia*
- 10)** Scavi di Egnazia - Museo, *Bari*

Per Ulteriori informazioni:

Competence - Ufficio Stampa TripAdvisor in Italia
Via Carlo Goldoni 11, Milano - Telefono +39 02 76 28 10 27
Michele Andreoli – andreoli@competencecommunication.com
Silvia Scrofani – scrofani@competencecommunication.com

 **TOP 10 ATTRAZIONI**

In base all'indice di popolarità

- 1) Stile Mediterraneo Cooking Wine and Language School in Puglia.
- 2) The Awaiting Table
- 3) Castel del Monte
- 4) Basilica di San Nicola
- 5) Castello (Lucera)
- 6) Zoo Safari
- 7) Castello Svevo di Oria
- 8) Coccoaro Golf Club
- 9) Bariato Golf Club
- 10) Acaya Golf Club

Per Ulteriori informazioni:

Competence - Ufficio Stampa TripAdvisor in Italia
Via Carlo Goldoni 11, Milano - Telefono +39 02 76 28 10 27
Michele Andreoli – andreoli@competencecommunication.com
Silvia Scrofani – scrofani@competencecommunication.com

TRIPADVISOR PRESENTA IL NUOVO CENTRO SERVIZI ON-LINE DEDICATO AI PROPRIETARI DI HOTEL, RISTORANTI E ATTRAZIONI TURISTICHE.

Una serie di funzionalità completamente gratuite a disposizione dei proprietari per monitorare, promuovere e comunicare il loro business all'interno della più grande community di viaggiatori al mondo

Milano, 20 Novembre 2009 - TripAdvisor®, la più nota e popolare community di viaggiatori al mondo, con oltre 11 milioni di utenti registrati, più di 25 milioni di visitatori mensili e oltre 30 milioni di recensioni e opinioni, ha annunciato la disponibilità del suo nuovo centro servizi on-line dedicato a supportare i proprietari di hotel, ristoranti e attrazioni turistiche a ottimizzare i vantaggi della presenza delle loro attività imprenditoriali all'interno dei siti TripAdvisor (www.tripadvisor.it/owners).

Più di un milione di imprese sono già presenti sui siti di TripAdvisor e ognuna di queste dispone di una pagina personalizzata, con strumenti su misura per il suo specifico settore. Il messaggio istantaneo in posta elettronica per segnalare la pubblicazione di nuove recensioni su ogni azienda è solo uno fra i tanti servizi disponibili per i manager ed i proprietari iscritti al nuovo centro TripAdvisor.

Sempre informati su quello che dicono di voi

Il primo passo per diventare parte di una community è ascoltare la conversazione per poi parteciparvi direttamente. Una volta che i proprietari delle imprese si sono registrati sui siti TripAdvisor, possono richiedere il servizio di notifica via mail per ogni nuova recensione sulla loro struttura semplicemente per utilizzarlo come strumento di gestione dei rapporti con i loro clienti. E' una fase di transizione che porterà rapidamente ad un coinvolgimento sempre maggiore della community, con links alle risposte dei proprietari delle diverse attività imprenditoriali, così come alle istruzioni per aggiornare la graduatoria delle strutture, i video, le foto e molto altro.

Promozione in un semplice clic

I viaggiatori si fidano degli altri viaggiatori, così i proprietari delle diverse strutture ricettive possono trarre vantaggio dal passaparola on-line mostrando sui loro siti i commenti positivi dei turisti sulle loro attività.

Nel 2007 un sondaggio su 360 imprese di e-commerce ha rivelato (1) che i siti che avevano inserito i commenti degli utenti avevano raggiunto risultati molto positivi:

- un aumento del 56% nel numero dei nuovi clienti
- un aumento del traffico del 77%
- un aumento del 42% negli acquisti on-line

TripAdvisor ha lanciato questa nuova funzionalità in versione beta solo recentemente, ma sono già più di 5mila le strutture – fra hotel, ristoranti e attrazioni turistiche - che mostrano sui loro siti i loghi che identificano la community e le funzionalità del suo nuovo centro servizi. Ora i proprietari possono inserire in modo semplice e veloce sui loro siti le recensioni degli utenti di TripAdvisor sulle loro strutture o i loghi che mostrano i riconoscimenti assegnati dalla community alle loro attività imprenditoriali.

Le recensioni dei panel di utenti o le funzionalità del centro servizi on-line possono essere personalizzati per includere segnalazioni sulle recensioni più recenti degli ospiti, graduatorie e foto della struttura o della destinazione di viaggio basate sui siti di TripAdvisor, il consulente di viaggio leader al mondo con oltre 20 milioni di recensioni e di opinioni di viaggiatori.

*“I leader più all'avanguardia nel settore dell'ospitalità sono continuamente alla ricerca di nuovi modi per gestire e promuovere le loro attività imprenditoriali, soprattutto in uno scenario economico difficile come quello di oggi. Ecco perchè abbiamo messo a punto questo nuovo centro servizi che consentirà loro di entrare in contatto in più modi con gli utenti della nostra community”, ha dichiarato **Lorenzo Brufani, Portavoce TripAdvisor in Italia.** “Abbiamo fornito ai proprietari di hotel, ristoranti e attrazioni turistiche gli strumenti per gestire la loro presenza on-line e per proporsi al meglio alla community proprio in un periodo nel quale gli utenti stanno cercando con attenzione sempre maggiore le informazioni più rilevanti per individuare il miglior rapporto qualità-prezzo”.*

[1] Fonte: e-consultancy/Bazaarvoice, 2007 Online

* * *

TripAdvisor® Media Network – gestito da TripAdvisor, LLC – registra circa 36 milioni di visitatori mensili (Fonte: comScore Media Metrix, Maggio 2009) ed è composto da 15 siti dedicati ai viaggi: TripAdvisor®, www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruise critic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.frequentflyer.com, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.travel-library.com, www.travelpod.com e www.virtualltourist.com

Con oltre 25 milioni di visitatori mensili, 11 milioni di membri registrati e più di 30 milioni di recensioni e di opinioni riferite a oltre 300mila hotel e attrazioni turistiche, i siti a marchio TripAdvisor formano la più grande e rinomata community online al mondo dedicata ai viaggi. La community TripAdvisor è presente negli Stati Uniti (www.tripadvisor.com), nel Regno Unito (www.tripadvisor.co.uk), in Irlanda (www.tripadvisor.ie), in Francia (www.tripadvisor.fr), in Germania (www.tripadvisor.de), in Spagna (www.tripadvisor.es), in India (www.tripadvisor.in), in Cina (www.daodao.com) ed in Giappone (www.tripadvisor.jp). Inoltre, TripAdvisor ha recentemente lanciato i suoi domini per i viaggiatori di lingua portoghese, svedese e olandese, rispettivamente disponibili agli indirizzi www.tripadvisor.com.br, www.tripadvisor.se, <http://nl.tripadvisor.com>. In Italia il sito di TripAdvisor è consultabile all'indirizzo: www.tripadvisor.it.

Per ulteriori informazioni: Competence Corporate & Marketing Communication Ufficio Stampa TripAdvisor in Italia

Silvia Scrofani – scrofani@competencecommunication.com
Michele Andreoli – andreoli@competencecommunication.com
Tel: +39 02 76281027



AL VIA CAMPAGNA TRIPADVISOR PER TUTELA SITI PATRIMONIO DELL'UMANITA'.

TripAdvisor donerà un milione e mezzo di dollari a favore di UNESCO, sostenendo così la tutela dei siti di interesse culturale, storico e ambientale più preziosi al mondo.

Per inaugurare l'avvio dell'iniziativa la community rivela i risultati di un sondaggio condotto su oltre 2.500 turisti europei – più di 500 dei quali italiani.

Roma prima subito dopo New York fra i siti imperdibili, Venezia seconda fra i siti di interesse storico e culturale che i turisti vorrebbero maggiormente tutelare.

Parigi, 20 Novembre 2009 – TripAdvisor® (www.tripadvisor.it), la più grande e rinomata community di viaggiatori al mondo, ha dato ufficialmente il via alla campagna per la tutela dei siti Patrimonio dell'Umanità: un'iniziativa a supporto dell'Unesco World Heritage Center che si svilupperà nei prossimi due anni e che coinvolgerà gli oltre 25 milioni di visitatori mensili di TripAdvisor nella salvaguardia dei più importanti siti UNESCO.

L'importanza delle testimonianze di viaggio.

Nel corso della campagna TripAdvisor incoraggerà i viaggiatori della sua affezionata community a dare il loro contributo al continuo aggiornamento delle informazioni sulle condizioni dei siti Patrimonio dell'Umanità, stilando recensioni e opinioni di viaggio. TripAdvisor si è impegnata a donare fino a un milione e mezzo di dollari a supporto di UNESCO. Parte del contributo in denaro sarà allocata a favore delle principali iniziative UNESCO.

I turisti che desiderano contribuire all'iniziativa potranno trovare tutte le informazioni necessarie visitando il sito: www.tripadvisor.it/worldheritage

Tesori del mondo... Che passione!

Per festeggiare il lancio del progetto a favore del Patrimonio dell'Umanità, TripAdvisor ha condotto un **sondaggio** su oltre **2.500 viaggiatori europei** della community – più di 500 dei quali italiani, con risultati che rivelano una genuina passione per i siti di interesse storico e culturale, per le destinazioni rilevanti dal punto di vista naturalistico e una forte propensione a favorirne la tutela.

Un sorprendente 87% dei viaggiatori di TripAdvisor ha visitato i siti Patrimonio dell'Umanità, mentre il 69% dichiara di dedicare la maggior parte del tempo durante le vacanze alla visita di siti di interesse storico, culturale e naturalistico in tutto il mondo. E fa ben sperare anche la spiccata sensibilità dimostrata dagli intervistati per la promozione della tutela dei siti oltre i confini del loro Paese: **il 60% dei turisti europei si dichiara più preoccupato della salvaguardia dei tesori esteri rispetto a quelli del suo Paese.**

In particolare, tre turisti italiani su quattro sottovalutano il patrimonio d'arte e cultura del Belpaese: il 61% degli intervistati italiani si dichiara più sensibile alla salvaguardia del patrimonio culturale e storico dei paesi esteri, mettendo in secondo piano il patrimonio d'arte e cultura del Belpaese. Solo il 39% dei rispondenti nostrani darebbe la priorità alla salvaguardia dei siti e dei tesori d'arte e di storia italiani.

Nonostante questo interesse, **solo uno su cinque rispondenti (21%) è attualmente impegnato a supportare o a proteggere questi siti**, ed il 70% degli intervistati dichiara che farebbe di più se avesse più informazioni su come fare. Fra i turisti già coinvolti nelle iniziative a supporto del Patrimonio dell'Umanità, il 69% dichiara di contribuire visitando le destinazioni da proteggere e donando un contributo a favore delle comunità locali.



Dal sondaggio emergono interessanti dettagli anche sui siti Patrimonio dell'Umanità che hanno conquistato i turisti europei:

I siti mondiali di maggior valore storico e culturale

1. Acropoli (Atene)
2. Venezia e la sua Laguna
3. Il centro storico di Gerusalemme e le sue mura
4. Angkor
5. Firenze

I siti mondiali più importanti da un punto di vista naturalistico e ambientale

1. Isole Galapagos
2. Parco Nazionale del Grand Canyon
3. Parco Nazionale di Yellowstone
4. Parco delle Montagne Rocciose del Canada
5. Parco Nazionale di Yosemite

I siti che i turisti vorrebbero maggiormente tutelare

1. Isole Galapagos
2. Venezia e la sua Laguna
3. Acropoli di Atene
4. Angkor
5. Petra (Giordania)

I siti da non perdere nell'arco della vita:

1. New York
2. Roma
3. Parigi
4. Venezia
5. Londra
6. Cairo
7. Atene
8. Firenze
9. Barcellona
10. Istanbul

I turisti europei di TripAdvisor hanno espresso una forte propensione a promuovere un turismo responsabile e sostenibile: il 62% dichiara di tenersi sempre informato sulle destinazioni più vulnerabili e di dedicare particolare attenzione alle condizioni di questi siti durante le sue visite in loco. Al tempo stesso, tre intervistati su cinque (**60%**) **spengono riscaldamento e aria condizionata non appena escono dalla camera dell'hotel**, il 59% partecipa al programma di riutilizzo della biancheria e degli asciugamani ed il 45% cammina, usa la bicicletta o prende mezzi di trasporto pubblici il più frequentemente possibile.

"I viaggiatori sono sempre più orientate a dare il loro contributo alla protezione dei siti più importanti del nostro pianeta, ma sono affamati di informazioni per capire come possono dare il loro contributo", ha commentato **Christine Petersen, Chief Marketing Officer di TripAdvisor**. *"Grazie alle loro recensioni sulle condizioni dei siti Patrimonio dell'Umanità i viaggiatori di TripAdvisor potranno supportare UNESCO con le informazioni necessarie a salvaguardare i luoghi che vogliamo tramandare alle generazioni future"*

"Grazie alla portata della community di TripAdvisor e dei suoi oltre 13 milioni di membri registrati possiamo diffondere una maggiore consapevolezza del Patrimonio dell'Umanità e ricevere feedback dagli utenti sui siti da salvaguardare. Questo ci consente di riconoscere le questioni più urgenti da affrontare e ci garantisce l'accesso a informazioni di vitale importanza su come i turisti percepiscono i siti e le comunità locali. Siamo davvero impazienti di poter dare il via concretamente a questa partnership con TripAdvisor", ha commentato **Francesco Bandarin, Direttore dell'UNESCO World Heritage Centre**.



TripAdvisor® Media Network – gestito da TripAdvisor, LLC – registra circa 36 milioni di visitatori mensili (Fonte: comScore Media Metrix, Maggio 2009) ed è composto da 15 siti dedicati ai viaggi: TripAdvisor®, www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruise critic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.frequentflyer.com, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.travel-library.com, www.travelpod.com e www.virtualtourist.com

Con oltre 25 milioni di visitatori mensili, 11 milioni di membri registrati e più di 30 milioni di recensioni e di opinioni riferite a oltre 300mila hotel e attrazioni turistiche, i siti a marchio TripAdvisor formano la più grande e rinomata community online al mondo dedicata ai viaggi. La community TripAdvisor è presente negli Stati Uniti (www.tripadvisor.com), nel Regno Unito (www.tripadvisor.co.uk), in Irlanda (www.tripadvisor.ie), in Francia (www.tripadvisor.fr), in Germania (www.tripadvisor.de), in Spagna (www.tripadvisor.es), in India (www.tripadvisor.in), in Cina (www.daodao.com) ed in Giappone (www.tripadvisor.jp). Inoltre, TripAdvisor ha recentemente lanciato i suoi domini per i viaggiatori di lingua portoghese, svedese e olandese, rispettivamente disponibili agli indirizzi www.tripadvisor.com.br, www.tripadvisor.se, <http://nl.tripadvisor.com>. In Italia il sito di TripAdvisor è consultabile all'indirizzo: www.tripadvisor.it.

Per ulteriori informazioni: Competence Corporate & Marketing Communication Ufficio Stampa TripAdvisor in Italia

Silvia Scrofani – scrofani@competencecommunication.com
Michele Andreoli – andreoli@competencecommunication.com
Tel: +39 02 76281027