



Bandiere arancioni

Località dell'entroterra
selezionate e certificate dal Touring

*Bandiere arancioni:
da certificazione a opportunità di
sviluppo turistico*

*Forum regionale del turismo
- Bari, 20 novembre 2009 -*



Touring Club Italiano



Touring Club Italiano



Il Touring Club Italiano

Il sistema Bandiere arancioni

Il percorso di valutazione

Bandiere arancioni in Puglia



Touring Club Italiano



Cos'è il Touring Club Italiano:

- fondato nel 1894;
- associazione privata, autonoma e autosufficiente.

Mission:

- diffonde e sviluppa i **valori sociali e culturali del turismo**;
- **valorizza** l'ambiente e il paesaggio e **promuove** la conservazione dei beni culturali;
- realizza **pubblicazioni** per il viaggio e per il viaggiatore.



Attività:

- Associazione, circa 350.000 Soci;
- Editoria e cartografia;
- Centro Studi e Documentazione;
- Viaggi e Villaggi;
- Eventi e iniziative.



Touring Club Italiano



Il Touring Club Italiano

Il sistema Bandiere arancioni

Il percorso di valutazione

Bandiere arancioni in Puglia



Touring Club Italiano



Il sistema Bandiere arancioni

- Marchio di qualità
- turistico ambientale
- per le piccole località (sotto i 15.000 abitanti)
- dell'entroterra (senza tratti costieri marini)

TARGET	OBIETTIVI
Comuni	<ul style="list-style-type: none">● valorizzazione del territorio● comunicazione alla domanda
Turisti	<ul style="list-style-type: none">● la certificazione come elemento di scelta● vivere un'esperienza di qualità

→ **QUALITÀ COME ELEMENTO CHIAVE DELLA COMPETITIVITÀ
NEL PANORAMA TURISTICO ATTUALE**



Touring Club Italiano



Il sistema Bandiera arancioni

COMUNI CANDIDATI	1.840	
BANDIERE ARANCIONI	162	8,8% dei candidati
REGIONI CON BA	19	
BANDIERE ARANCIONI ritirate	2	
PIANI DI MIGLIORAMENTO	556	



CREDITI

- Premio SKAL Ecotourism Award 2008 nella categoria “cities and villages”
- Premio Turismo Oggi “miglior piano di promozione territoriale” (2002)
- Unico progetto in Italia accreditato dal WTO come *good practice* nel turismo sostenibile (2001)
- Patrocinio ENIT

Nel 2002 nasce l’“Associazione Paesi Bandiera arancione”, rete di scambio e confronto tra le località certificate dal TCI.



Touring Club Italiano



Il Touring Club Italiano

Il sistema Bandiere arancioni

Il percorso di valutazione

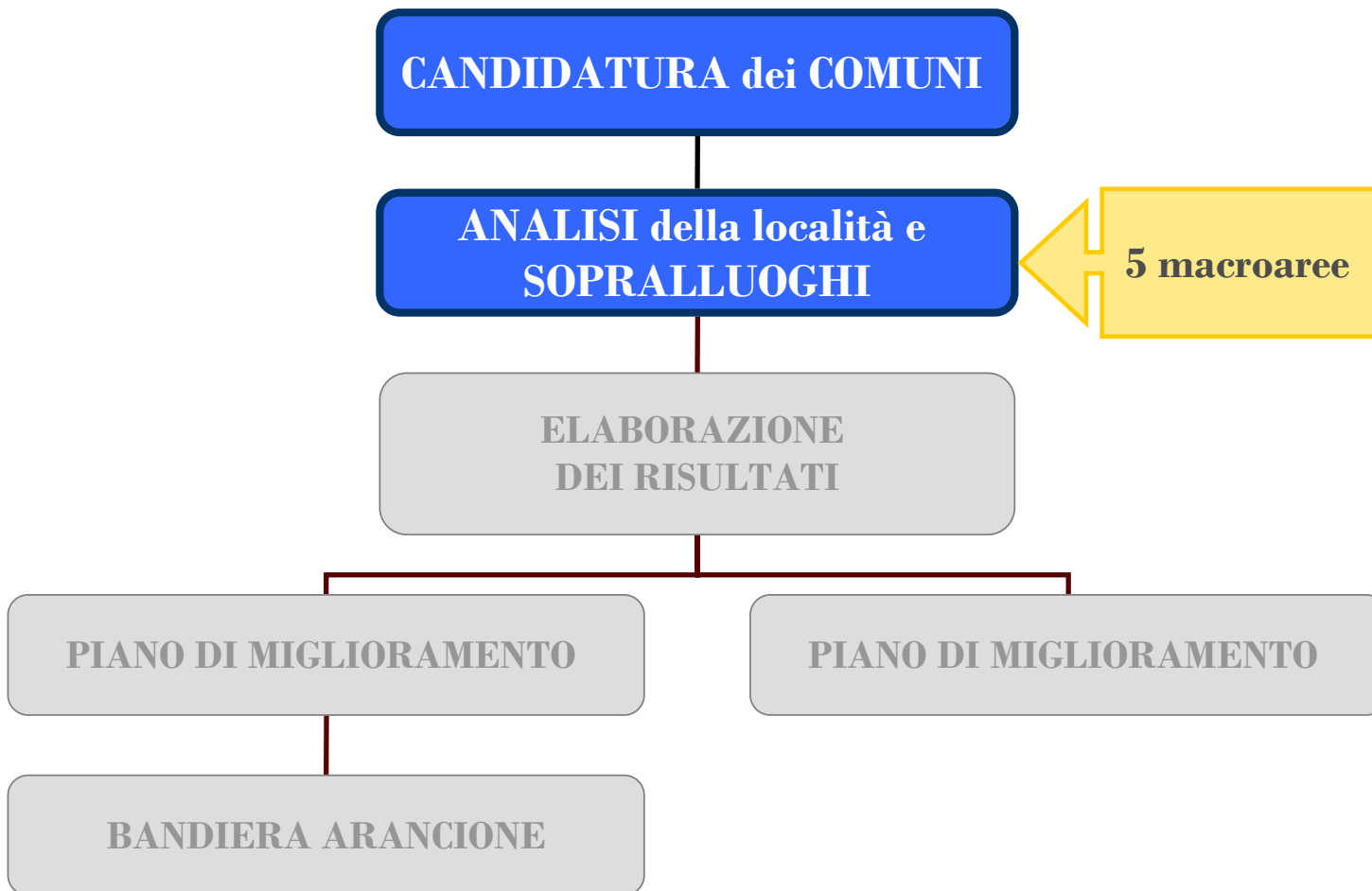
Bandiere arancioni in Puglia



Touring Club Italiano



Il percorso di valutazione





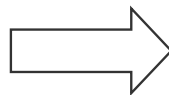
Touring Club Italiano



Il percorso di valutazione

La fase di valutazione “simula” l’esperienza del visitatore
e il suo percorso di consumo turistico:

Dalla RICERCA di
INFORMAZIONI



alla VISITA nella
DESTINAZIONE

250 INDICATORI
CLASSIFICATI IN 5 MACROAREE



Touring Club Italiano

Il percorso di valutazione

La visita sul campo da parte del TCI

- è svolta **in autonomia** dal gruppo di esperti del TCI;
- il gruppo di visita è **costante** e lavora a **livello nazionale**;
- vengono **verificati tutti i dati**, riguardanti le 5 macroaree, raccolti tramite candidatura dei Comuni;
- la visita prevede la **raccolta di circa 200 foto** per località.





Touring Club Italiano



Il percorso di valutazione

Le 5 macroaree di analisi

1. ACCOGLIENZA

- ➔ INFORMAZIONI TURISTICHE E SEGNALETICA
- ➔ SITO INTERNET
- ➔ ACCESSIBILITÀ E TRASPORTI

2. RICETTIVITÀ E SERVIZI COMPLEMENTARI

- ➔ RICETTIVITÀ ALBERGHIERA ED EXTRA-ALBERGHIERA
- ➔ RISTORAZIONE
- ➔ SERVIZI COMPLEMENTARI (es. aree camper)

3. FATTORI DI ATTRAZIONE TURISTICA

- ➔ ATTRATTIVITA' AMBIENTALE
- ➔ ATTRATTIVITA' STORICO-CULTURALE
- ➔ PRODUZIONI LOCALI TIPICHE
- ➔ ATTRATTIVITA' SOCIALE ED EVENTI

4. QUALITÀ AMBIENTALE

- ➔ GESTIONE AMBIENTALE
- ➔ GESTIONE RIFIUTI
- ➔ VERDE URBANO
- ➔ FONTI RINNOVABILI E RISPARMIO ENERGETICO
- ➔ EDUCAZIONE AMBIENTALE
- ➔ ELEMENTI DI IMPATTO



Touring Club Italiano



Il percorso di valutazione

5. STRUTTURA E QUALITÀ DELLA LOCALITÀ

OBIETTIVO: valutare quelle componenti dell'offerta turistica non sempre facilmente quantificabili ma egualmente importanti nel determinare le scelte e l'esperienza del visitatore

→ CONFORMAZIONE URBANISTICA

CENTRO STORICO VS AREA MODERNA

→ ELEMENTI STRUTTURALI E ARREDO URBANO

ARMONIA, OMOGENEITÀ, MANUTENZIONE E PULIZIA DELL'ABITATO

→ ATMOSFERA E OSPITALITÀ

IDENTITÀ, VIVACITÀ, TIPICITÀ E IMMAGINE COMPLESSIVA



Touring Club Italiano



Il percorso di valutazione





Touring Club Italiano



Il Piano di miglioramento:

- È redatto *ad hoc* per ogni Comune sottoposto all'analisi attraverso l'applicazione del M.A.T;
- Indica le principali linee di **sviluppo** della qualità turistico-ambientale e suggerisce specifiche azioni e linee di **intervento**;
- Crea **consapevolezza** e attiva processi di **autoanalisi** presso gli operatori pubblici e privati che operano nel sistema locale di offerta turistica;;
- Va letto coerentemente con le **linee guida** per la qualità turistico-ambientale dei piccoli comuni dell'entroterra.

Le Linee guida:

- Offrono **spunti, idee ed esempi, riferimenti normativi** per l'approfondimento e l'aggiornamento su determinate tematiche;
- Devono essere lette con **approccio attivo, autocritico e dinamico.**

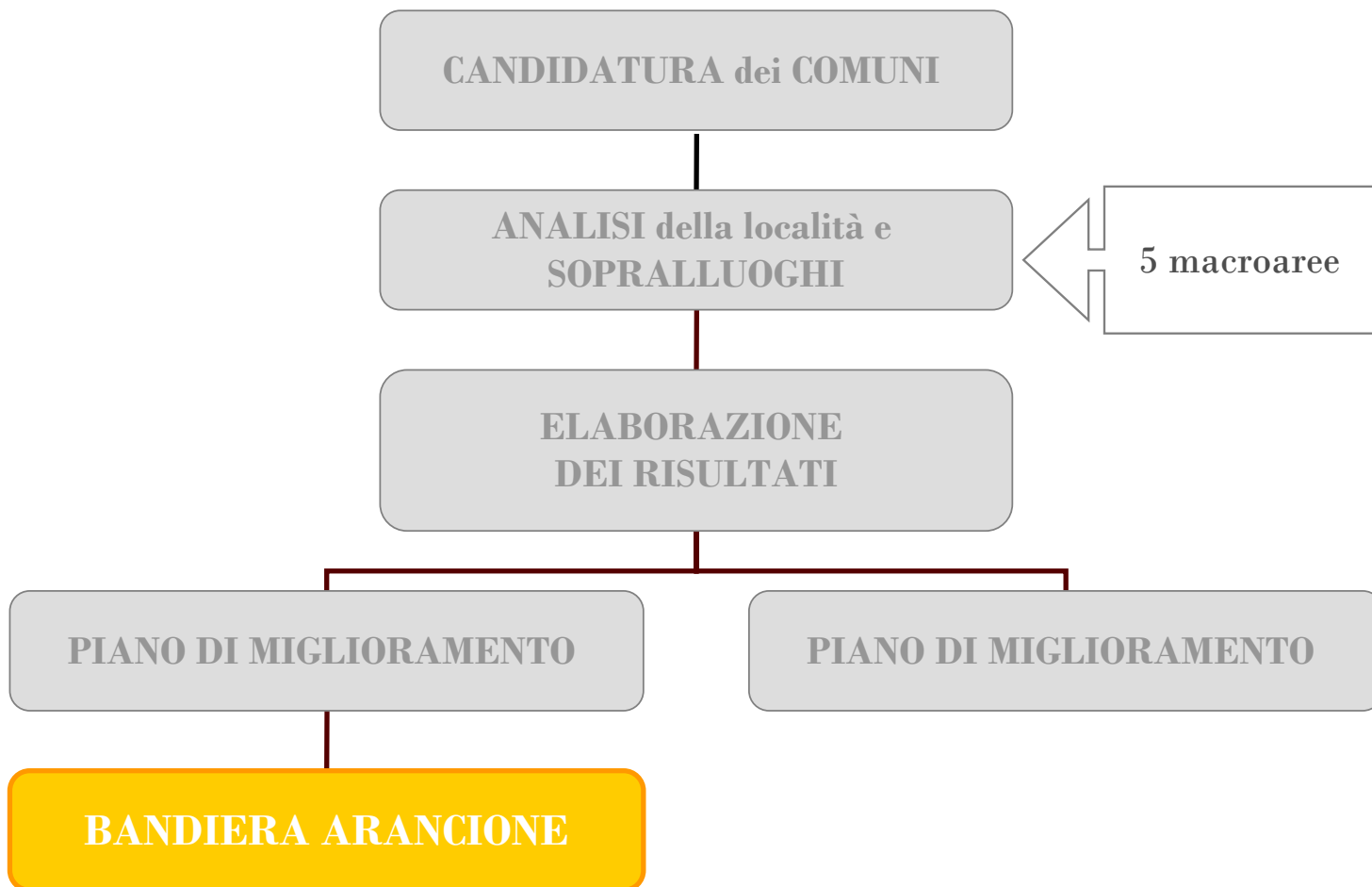




Touring Club Italiano



Il percorso di valutazione





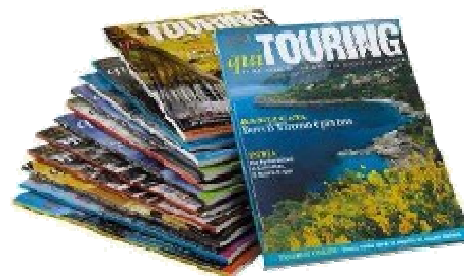
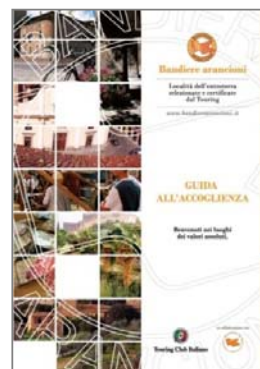
Touring Club Italiano



Avere la Bandiera arancione significa...

... potere entrare nel Network Bandiera arancioni del TCI

- ➔ La comunicazione online
- ➔ La promozione sul territorio
- ➔ Testate e editoria
- ➔ Eventi
- ➔ Rapporti con i media e commercializzazione
- ➔ La comunicazione interna





Touring Club Italiano



... utilizzare e promuovere il marchio

→ “Segnaletica”



→ Bandiera ufficiale



→ Loghi personalizzati



→ Area web riservata



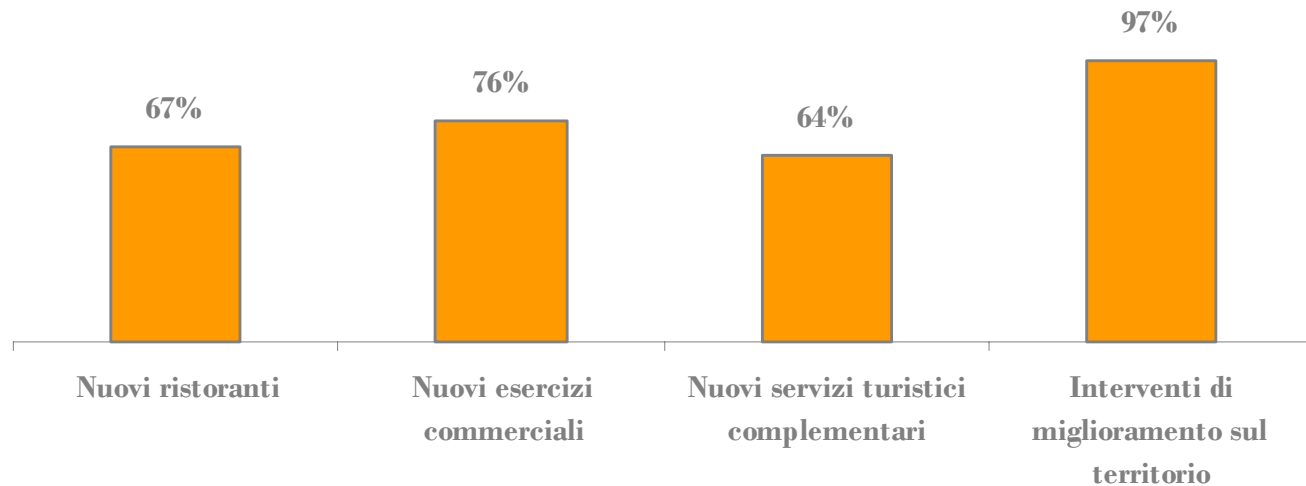


Touring Club Italiano



... ottenere importanti risultati

SISTEMA DI OFFERTA TURISTICA LOCALE



→ Percentuali elevate di Comuni hanno potenziato il sistema di offerta turistica locale dall'anno di assegnazione del marchio, avviando nuove iniziative imprenditoriali e intervenendo sul territorio, a beneficio di residenti e turisti.

Fonte: Osservatorio Touring sui piccoli Comuni dell'entroterra, 2009





Touring Club Italiano



POPOLAZIONE RESIDENTE



VARIAZIONE MEDIA POPOLAZIONE RESIDENTE 2007/2006

→ L'andamento demografico nei Comuni Bandiera arancione è **positivo**. Nel 2007 i **residenti** sono aumentati in media del **1,03%**, tasso superiore al dato Italia e al dato dei Comuni dell'entroterra con meno di 15.000 abitanti.

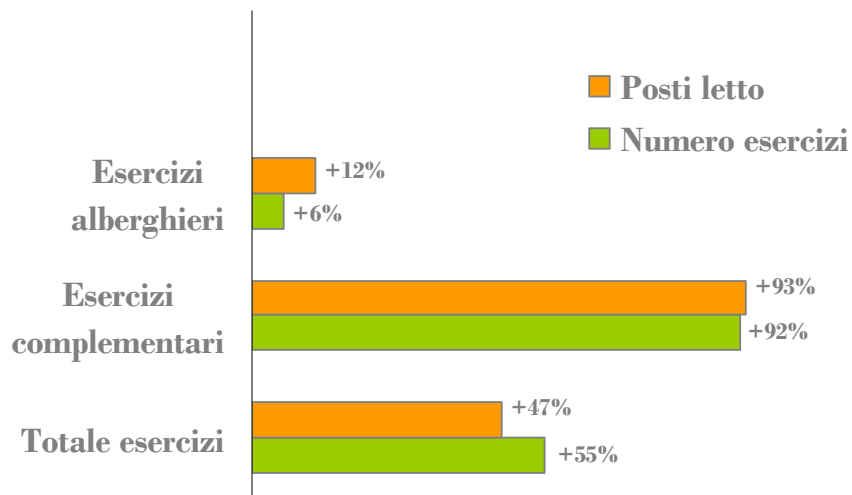
Fonte: Elaborazione Osservatorio Touring sui piccoli Comuni dell'entroterra su dati Istat, 2009



Touring Club Italiano



OFFERTA RICETTIVA



VARIAZIONE MEDIA 2007 RISPETTO ALL'ANNO DI ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO

→ Dall'anno di assegnazione del marchio, la **consistenza ricettiva** nei Comuni Bandiera arancione è aumentata in media del **55%** e i **posti letto** sono cresciuti in media del **47%**.

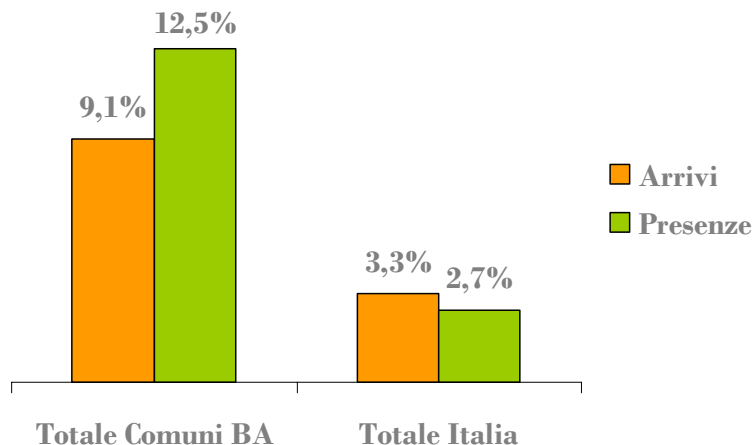
Fonte: *Elaborazione Osservatorio Touring sui piccoli Comuni dell'entroterra su dati Istat, 2009*



Touring Club Italiano



DOMANDA TURISTICA



VARIAZIONE 2007/2006 ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE

- L'andamento dei flussi turistici nelle località Bandiera arancione è **positivo**, per il 2007 si riscontra infatti un incremento medio rispetto al 2006 del **9,1%** negli arrivi e del **12,5%** nelle **presenze**. Il dato è decisamente **superiore alla media nazionale** (+3,3% arrivi, +2,7% presenze);
- dall'anno di assegnazione del marchio gli arrivi nei Comuni sono incrementati in media del **64,4%** le presenze del **28,9%**.

Fonte: Osservatorio Touring sui piccoli Comuni dell'entroterra, 2009



Touring Club Italiano



Il Touring Club Italiano

Il sistema Bandiere arancioni

Il percorso di valutazione

Bandiere arancioni in Puglia



Touring Club Italiano



Bandiere arancioni in Provincia di Foggia

Alberona (FG)



Sant'Agata di Puglia (FG)





Touring Club Italiano

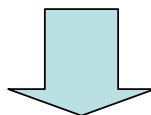


Bandiere arancioni in Puglia

Assessorato al Turismo della Regione Puglia e Touring Club Italiano hanno avviato l'iniziativa su tutto il territorio regionale con la

I EDIZIONE di BANDIERE ARANCIONI IN PUGLIA:

APRILE 2009	presentazione d'avvio a Bari
MAGGIO 2009	raccolta 38 candidature
da GIUGNO 2009	analisi dei candidati e sopralluoghi attraverso l'applicazione del M.A.T. TCI



A breve i risultati!



PER INFORMAZIONI:

**Bandiere arancioni
Touring Club Italiano
Tel. 02 8526828**

bandiere.arancioni@touringclub.it

www.bandierearancioni.it



Touring Club Italiano